

## CASE STUDY

### TEXTILE

Adapter l'organisation Achats et Supply Chain  
pour soutenir une forte croissance à l'international



# CONTEXTE ET CHALLENGES

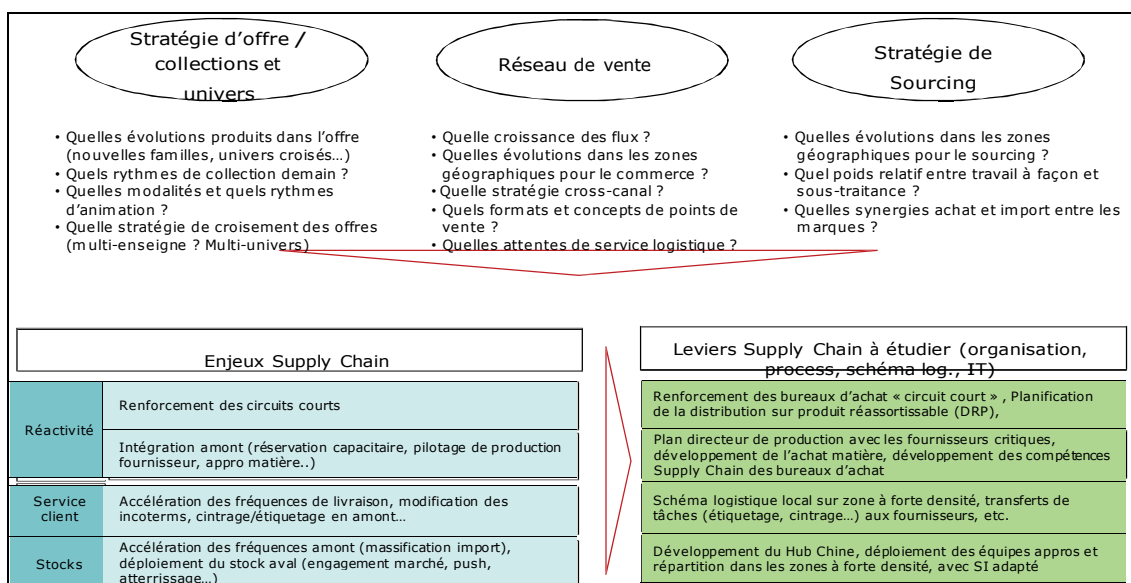
Connaissant une forte croissance de son activité sur les 5 continents, ce leader du textile et de la mode doit répondre à une demande plus diversifiée (présence dans plus de 70 pays), développer sa réactivité (compression des délais de la conception à la livraison) et optimiser son sourcing global. Il a fait appel à Argon Consulting pour l'assister dans la définition de son plan directeur Achats et Supply Chain à 3 ans, permettant de mettre en place une organisation, des processus et moyens logistiques adaptés à ses opportunités de croissance internationale

# APPROCHE ET MÉTHODOLOGIE

Argon Consulting a procédé en 3 étapes :

- Etat des lieux de la performance Achats et Supply Chain et diagnostic d'organisation au regard des objectifs stratégiques de l'entreprise à 3 ans
- Conception de la cible sur 4 volets :
  - o Organisation du sourcing et des achats
  - o Gestion de la différenciation des marchés géographiques (gammes, assortiments, calendriers d'implantation, règles de réassort)
  - o Optimisation du schéma logistique et transport international
  - o Organisation de la fonction Supply Chain internationale
- Plan de mise en œuvre

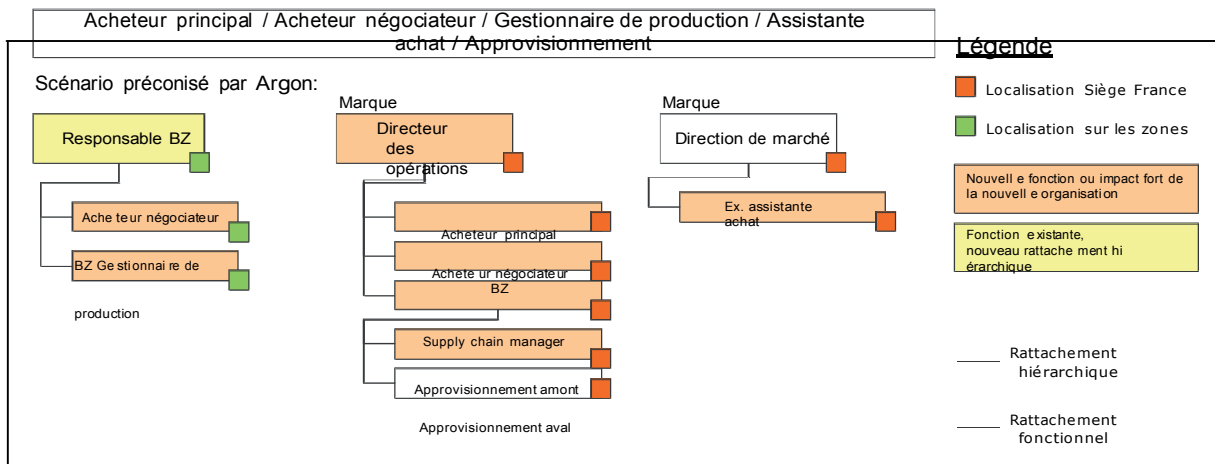
### Les éléments du cadrage stratégique



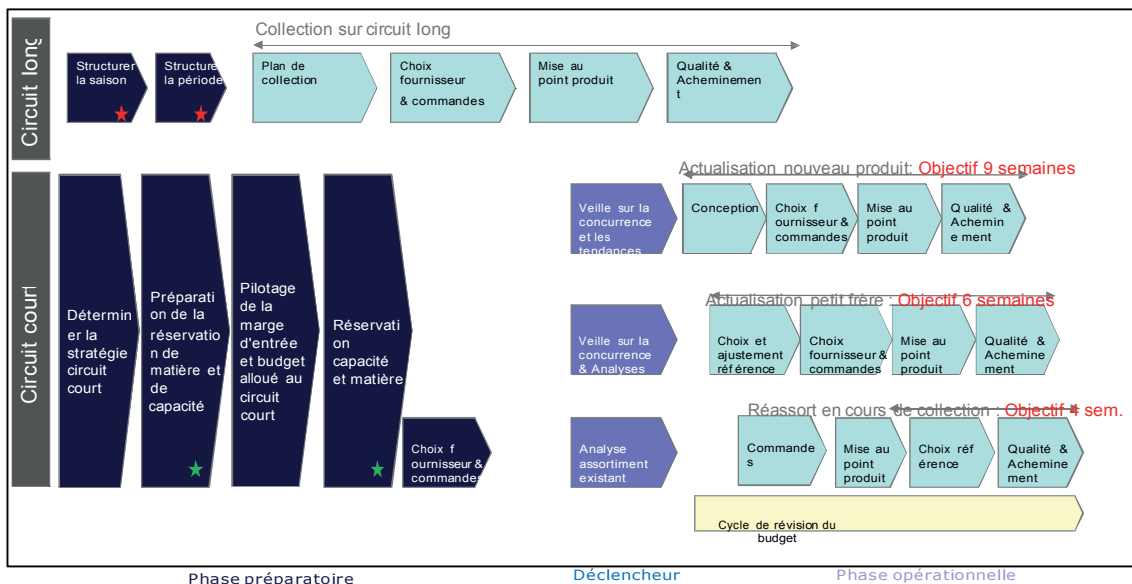
La cible a été construite en combinant :

- Une approche quantitative : poids des zones de sourcing et de commercialisation, modélisation des flux, analyse des temps de cycle, maquettage des organisations cibles
- Une approche participative : ateliers de business process reengineering avec les équipes Collection, Achats, Logistique pour comprimer les délais (design to delivery) et développer le circuit court
- Une animation du Comité de Direction sur les problématiques organisationnelles : rôle des bureaux d'achats, rôle des équipes centrales de la marque, principes de délégation, gouvernance de la Supply Chain (stocks, taux de service)

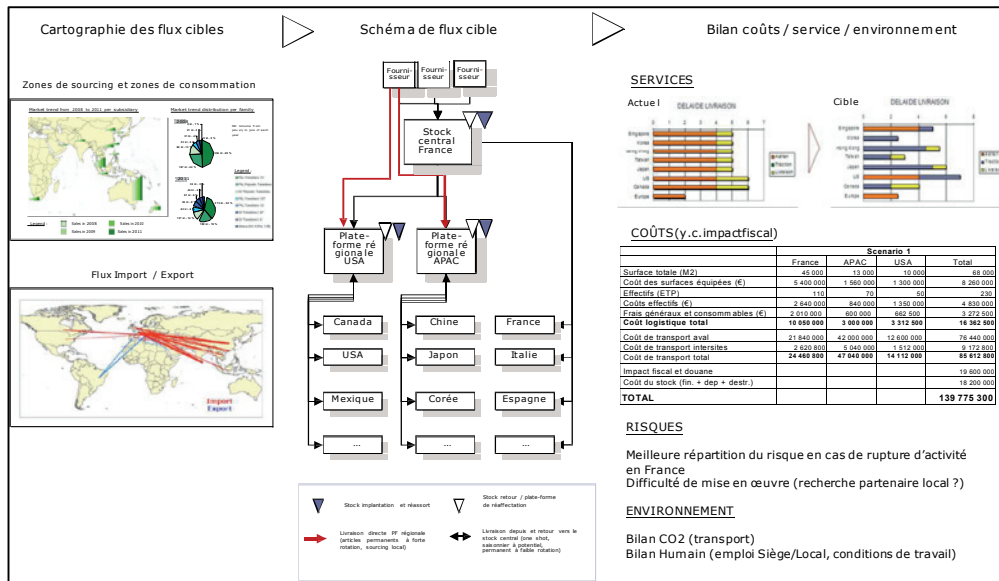
Optimisation des organisations entre siège et bureaux d'achats



Refonte des processus Design to Delivery



Refonte du schéma logistique international



# RÉSULTATS

Le plan de transformation a permis de construire une cible réaliste, détaillée et surtout partagée par l'ensemble du Management, et de cadrer la phase de mise en œuvre (stratégie, plan d'actions préalables, définition de l'organisation cible...) en déclinant toutes les composantes de la transformation :

- Sourcing, circuits logistiques et réseau de distribution
- Processus détaillés
- Systèmes d'information
- Conduite du changement