

CASE STUDY

ORGANISATION DES ACHATS

Trouver le bon modèle d'organisation achats pour répondre aux enjeux



CONTEXTE ET CHALLENGES

Un groupe industriel européen décide de transformer son organisation achats pour mieux capter les économies et sécuriser les approvisionnements sur ses composants critiques.
Des visions en interne assez différentes sur le bon niveau de centralisation à réaliser.
Un besoin critique de rendre la fonction achats attractive pour attirer les talents.

APPROCHE ET MÉTHODOLOGIE

Une première phase de diagnostic pour :

- Évaluer la maturité achats de l'organisation, des processus et de la performance actuelle
- Une analyse factuelle, catégorie par catégorie, des synergies produits et marchés potentiels
- Une feuille de route qui donne une cible à 3 ans, mais aussi des étapes concrètes à franchir tous les 6 mois
- Travail avec la direction sur des scénarios d'organisation, des coûts et des bénéfices associés

RÉSULTATS

- Une nouvelle organisation achats comprise par les équipes et les stakeholders internes
- Des plans d'actions concrets qui ont permis de générer des gains et de recruter des potentiels aux postes clés
- Des plans de montée en compétences individuels
- La fonction achats reconnue comme modèle de transformation réussie