

Mis à jour le 21/06/2015 à 00:00 Publié le 15/06/2015 à 08:59

Les motoristes aussi accélèrent leur production

La montée en cadence chez Airbus et Boeing sur le moyen-courrier s'accompagne de celle des motoristes qui s'apprêtent à lancer la production de milliers de moteurs de nouvelle génération, et suscite aussi l'attention autour de la chaîne d'approvisionnement.

Safran et General Electric, engagés à parité dans la co-entreprise CFM International, et son rival Pratt & Withney sont en première ligne, avec des montées en cadence vertigineuses à assurer en un temps record pour les moteurs des A320neo et 737 MAX.

Airbus produit pour l'heure 42 moyen-courriers de la famille A320 par mois, et doit passer à une cadence mensuelle de 50 en 2017. Le groupe réfléchit à l'opportunité d'aller au-delà, avec une cadence de 60 appareils à partir de 2018. La décision devrait être prise d'ici à la fin de l'année.

"Les enjeux sont déclinés de manière différente", selon que l'on est avionneur ou motoriste, explique Jérémie Bach, du cabinet Argon Consulting. "Quand les avionneurs procèdent par innovation incrémentale (d'amélioration, ndlr), les motoristes sont confrontés à plusieurs développements d'ampleur tout à fait classique mais avec un planning plus agressif".